

Želimo si, da nas bo tisoč, ne le petsto!

Garden party za podjetnice Kjer se deklice za vse družijo, delijo izkušnje in iščejo motivacijo za nadaljnje delo

Vrnile so se na kraj zločina, v bukolični Orehov gaj, kjer so se podjetne ženske po letu dni znova zbrale na vrtni zabavi, obogatene z dvema poučnima predavanjema, koristnima za njihovo delo. Na kup jih je po marčevskem največjem dogodku ženskega podjetništva v Sloveniji, 500 podjetnic, znova zbrala udarna trojka – Zorica Jakolin, Urša Žorž in Petra Škarja –, ki se zdaj že ozira v marec 2015. In napoveduje presenečenja.

JANA ZUPANČIČ GRAŠIČ

Kot pravijo, je 500 podjetnic le začetek. »Da se združimo, spoznamo, da se z mrežimo in napolnimo z ustvarjalno energijo podjetništva. Kaj pa naprej? Pustite se presenetiti ...« obljublja živahne in simpatične organizatorke, ki so same izkusile, kaj pomeni iti na svoje, se vsega učiti na novo, iskati možnosti in priložnosti, se vleči iz malodušja, ko posel ne steče, se sčasoma uveljaviti in končno tudi uspeti. In ker sta kar dve iz trojice, Zorica in Urša, organizatorki dogodkov, so se po tem, ko so trčile skupaj in ugotovile, da so na isti valovni dolžini, odločile za organizacijo prepoznavnega dogodka 500 podjetnic, katerega cilj je povezati čim večje število podjetnic na najboljši mogoč način. »Želimo jim pomagati, tem malim in srednje velikim s. p. podjetnicam, ki so deklice za vse, saj se morajo spoznati na marketing, računovodstvo, vodenje, prodajo in seveda tudi na storitev, katerokoli že opravljajo. In to je, izhajajoč iz lastnih izkušenj, izredno težko,« je povedala Jakolinova.

A na tako pot se odpravlja čedalje več ljudi. »Dejstvo je, da mali samostojni podjetniki držijo pokonci državo,« je prepričana Jakolinova. »Čeprav jih dosti propade, je vseeno veliko več tistih, ki posel odpirajo na novo; to so ljudje, ki so izgubili službo, a imajo vsaj malo podjetniške žilice, da razmišljajo, kako bi poskušali prodreti s svojo idejo,« jo je dopolnila Urša Žorž. »A ko se človek enkrat vrže v dejavnost, mu lahko hitro zmanjka časa in znanja za stvari, ki so poleg storitve enako pomembne za posel. Zato za res simbolično ceno pripravljamo dogodke, kot je tokratni.«

Končno podpora

Na dogodkih, ki jih organizirajo po različnih koncih Slovenije, čeprav ostajata ključna marčevski 500 podjetnic in septembrski garden party, tako poskušajo podjetnicam ponuditi čim več uporabnega znanja, predvsem pa mreženje. »Pri nas skoraj ni



Organizatorke s predavateljico Metko Pal v sredini. Od desne Urša Žorž in Zorica Jakolin, druga z leve je Petra Škarja. FOTOGRAFIJE ARHIV PODJETNICA.COM

dogodka, na katerem bi človek na enem mestu spoznal več deset ljudi, potencialnih partnerjev ali kupcev. S tem dobijo tudi podporo, ki je sicer nimajo: ne dobijo posojil, nimajo zvez in poznanstev, ne vedo, kam se obrniti. Prav zato smo se povezale tudi z vsemi gospodarskimi zbornicami po Sloveniji, obrtnimi zbornicami, raznimi ženskimi društvi, združenji, kot sta FAM in Manager. Vse obveščamo o dejavnostih enih in drugih, vabimo njihove člane na naše večje dogodke, gostimo tudi velika in uspešna imena. Iščejo predvsem predavatelje, ki imajo močne in navdihujoče zgodbe, tako da udeleženke včasih tudi jokajo: od sreče ali zaradi spoznanja, da niso same, niti edine, ki brodirajo skozi krizo ali so jo že prebrodile, skoraj obupale, se znova postavile na noge, šle naprej,« je njihovo vlogo povzela Jakolinova.

No, v terek solz ni bilo, je pa bilo toliko več smeha med predavanjem Mateja Špeharja, ki je v dveh urah s humornimi primeri predstavljal, kako učinkovito predstavljati svoj posel na družabnih omrežjih – »Opekli se boste, če boste prodajali na facebooku, to je namreč orodje za komunikacijo, ne za prodajo« –, pozneje pa je pred približno 60 podjetnic stopila še Metka Pal s predavanjem o zaključevanju v prodaji. »Z vprašanjem 'Ali vam lahko kako pomagam?' boste težko kaj prodale,« je položila na srce udeleženkam, opravljenim v belo, kot je zapovedoval tokratni kodeks oblačenja. »Ker je bela svetla, optimistična, ker se poda na vrtno zabavo,« je pojasnila organizatorka Urša Žorž, »medtem ko na največjem dogodku, 500 podjetnic, zapovedujemo rdečo, ki je simbol strasti in upanja.« Iz tega dogodka so, kot pravijo, ustvarile »neki mini facebook, prek katerega se povezujejo, sodelujejo med sabo, pomagajo druga drugi, priporočajo druga drugi, skupaj, če so v podobni dejavnosti, po nižji

ceni nabavljajo material.« Zelo ažurne so tudi na medmrežju, kjer redno objavljajo navdihujoče poslovne zgodbe ali preprosto opogumljajo.

Pot iz obupa

»Med našimi uporabnicami ali udeleženkami dogodkov so tako novepečene podjetnice kot ženske, ki o tem šele razmišljajo. Tudi brezposelne nas sprašujejo, ali lahko pridejo na naša srečanja. Seveda lahko, saj so dobrodošle vse ženske, ki razmišljajo podjetno in delujejo v želji, da bi izboljšale svet zase, za svojo družino, za vse nas, mi pa jih poskušamo spodbuditi, naj poskušajo uresničiti svoje sanje, jim ponuditi odgovore, ki jih iščejo, nova znanja, nova poznanstva, na večjih dogodkih pa tudi pogum za naprej,« je razložila Jakopinova.

Med udeleženkami torkove vrtno zabave v Orehovem gaju, ki razvaja s svojim toplim lesom, balami sena in okusnimi zalogaji, za katere je poskrbela ekipa z dobro razpoloženim lastnikom Gregorjem Zrilicem na čelu, pozitivne energije in naravnosti kljub gospodarski krizi in neprijetnim poslovnim razmeram res ni manjkalo. Organizatorke so jih pocrkljale tudi s sponzorskimi darilci. »Vedno se trudimo, da nekaj dobijo: kaj uporabnega ali kakšno ugodnost,« je povedala Jakolinova in poudarila, da je 500 podjetnic v letu dni že prerasl v blagovno znamko, zaradi česar so dale letos izdelati tudi svinčnike, torbe in bloke s tem emblemom, tako da ne bo dileme, del katerega udarnega plemena so njihove lastnice.

Sodelovanje je rešitev

»V podjetniškem centru razvijam model sodelovalnega podjetništva in tudi to, kar se dogaja tukaj, je zgodba o sodelovanju,« je svojo udeležbo utemeljila dr. Karmen Rodman iz centra poslovnih storitev Konekton. »Ker poznam zgodbe organizatork, se mi zdi prav, da s svojim prihodom podprem njih in tudi vrednote, ki jih spodbuja ta dogodek. Poleg tega sta za moj posel zanimivi tudi predavanja.« Med udeleženkami je bila prav tako Nataša Pranjič, ki še ni krenila na svojo pot. »Prišla sem preverit, koliko bi bilo moje ideje sploh mogoče uresničiti. Ne vem še, kako začeti. Dandanes je sicer informacij ogromno, a se je težko znajti med vsemi temi zapisi, tukaj pa lahko izveš točno tisto, kar iščeš.« Prvič se je na tak način med podjetnice pomešala tudi

Nataša Povše - Strniša, Luna interior. »Želimo se razširiti in tak dogodek, ki je kombinacija povezovanja in pridobivanja uporabnega znanja, je zagotovo prava stvar za iskanje novih poslovnih priložnosti in povezovanje. Ker če ne bomo začeli sodelovati in si pomagati, bomo prej ali slej v črni luknji. To moramo prerasti in k sreči je to pri mlajših generacijah že opaziti.« Še bolj zgovorna je bila Tjaša Vidic iz podjetja Vidicum. »V Sloveniji je čedalje več mladih podjetnic, in če med sabo ne bomo sodelovale, bo šlo vse skupaj veliko počasneje ali sploh ne. Ženske znamo biti zelo tekmovalne, vendar se na takih dogodkih vidi, da smo začele vklapljeti neko drugo zavest. Hkrati nam raste samozavest, občutek, da si podjetnica, ki lahko uspešno prodre v ta pretežno moški poslovni svet. Tiste, ki so tukaj in so že uspele, so zagotovo spodbuda in navdih za druge, ki še niso.«

Mlado in staro

Koristnega druženja so se udeležile tudi starejše podjetnice. »V vsakdanjem življenju, ob vseh obveznostih, nalogah in družinskem življenju, kar pozabimo na izobraževanje, zato je tak dogodek odlična priložnost, da se česa novega naučiš, s kom morebiti celo razdeliš delo, hkrati pa me navdušuje različna starostna struktura udeleženk: tukaj je celo gospa, ki se je že upokojila, pa se še vedno izobražuje, hkrati pa vse te mladenke dokazujejo, da mlajše generacije ne čepijo zgolj za računalnikom, ampak se lo-

tijo marsičesa.« »No, naše izkušnje tukaj ne pridejo kaj dosti v poštev,« je na pohvalo odgovorila upokojenka. »Je pa res, da me kljub upokojitvi še zanima, ali lahko še kaj počnem, in informacije od tod mi bodo prišle prav.«

Organizatorke so povabile tudi svoje sponzorje. »Podprli smo že dogodek 500 podjetnic, danes pa sva prišli, da se z udeleženkami spoznamo, najdemo kakšno skupno točko, sklenemo kak posel. Osebnost pač šteje,« sta povedali predstavnici Tuš mobila. Ta bo verjetno podprl tudi prihodnji največji dogodek ženskega podjetništva v Sloveniji, ki bo 18. marca 2015, tako kot prvič znova v ljubljanskem Austria Trend hotelu. »Lani nas je bilo čez štiristo, število narašča, tako da si želimo, da nas bo kmalu tisoč, ne le petsto,« je povedala Jakolinova. »Takrat imamo mreženje prav posebej organizirano: v času kosila so omizja razdeljena po branžah, kar pomeni, da se lahko družijo s konkurenco ali z branžo, kjer so njihove potencialne stranke. Sicer pa bomo ta dogodek zastavile malo drugače.« Medtem ko so bila lani med predavatelji zveneča imena, kot so Ivo Boscarol (Pipistrel), Dada Jerovšek (Kaval Group), Mojca Lukančič (Hidria) in Ana Lukner, nameravajo prihodnje leto »predstaviti imena, ki niso tako znana, gre pa za poslovno izjemno uspešne ljudi. Ko človek sprevidi, s kakšno širino znajo razmišljati nekateri, se namreč lahko odpre tudi njemu samemu,« je prepričana Zorica Jakolin.



Gregor Zrilic s svojim slastnim »šmornom«.



Takole so se podjetnice spoznavale in delile svoje izkušnje.